



## **Informacja prasowa**

Warszawa, 01.01.09

### **Ruszył Thomascook.pl – Twój portal na świat.**

W styczniu 2009 portal ThomasCook.pl rozpoczął swoją działalność. Efektem kilkumiesięcznej pracy specjalistów z różnych dziedzin jest stworzenie unikalnego i nowoczesnego serwisu, w którym w pełni on-line można skorzystać z usług turystycznych rezerwując wycieczkę, bilet lotniczy, hotel w Polsce i za granicą czy też wynająć samochód w dowolnym miejscu na świecie.

Serwis powstał z myślą o tym, aby „przybliżyć” wakacje do kilku kliknięć. Hasło „Twój portal na świat” przekazuje ideę łatwego dostępu do szerokiej oferty turystycznej.

Właścicielem portalu ThomasCook.pl jest Neckermann Polska, należący do jednego z największych koncernów turystycznych na świecie - Thomas Cook Group plc - szczytującego się ponad 160-letnią tradycją w branży turystycznej.

Mając na uwadze zapewnienie usług na najwyższym poziomie oraz dążąc do uniwersalności portalu, Thomascook.pl nawiązał współpracę z największymi touroperatorami w Polsce. Poprzez portal można kupić ofertę takich biur podróży jak: Adriatyk, Alfa Star, Ecco Holiday, Grecos Holiday, GTI, Pegas Touristik, Rainbow Tours, Selectours, Sindbad, Sky Club, Sun & Fun, Triada, Wezyr Holidays i Neckermann Polska.

ThomasCook.pl powstał przy wykorzystaniu najnowocześniejszych rozwiązań technologicznych czego efektem są m.in.: funkcjonalna wyszukiwarka, pełna rezerwacja on-line czy bezpieczne transakcje opatrzone protokołem SSL używanym w bankowości elektronicznej. Działalność internetowego biura podróży będzie wspomagać także profesjonalne Call Center.

Wizyta na ThomasCook.pl to gwarancja wyboru najbardziej optymalnej oferty. Stały dostęp do stale aktualizowanych ofert wakacyjnych na rynku, zapewnia klientom wybór najatrakcyjniejszych ofert. Rezerwacji można dokonywać 24 h na dobę, 7 dni w tygodniu.

Portal został stworzony zgodnie z najnowszymi trendami panującymi w Internecie, dążącymi do jego społecznościowego charakteru - już teraz można dodać tam swoje opinie dotyczące wyjazdu a w przyszłości zamieścić zdjęcia z wakacji.

Promocji towarzyszyć będzie intensywne kampania reklamowa w prasie i w internecie. Reklamy pojawią się w dodatku Turystyka do Gazety Wyborczej, Newsweeku oraz Polityce. Kampania internetowa obejmie m.in.: Onet, portal nasza-klasa i Adnet.

Szczegóły: [www.thomascook.pl](http://www.thomascook.pl), infolinia: 0804 200 222, (22) 536 79 50

*„Neckermann Polska należy do jednego z największych koncernów turystycznych w Europie – Thomas Cook Group plc, który szczyci się ponad 160-letnią tradycją. Kierując się hasłem „Neckermann- na całym świecie w dobrych rękach” biuro podróży tworzy ofertę spełniającą najwyższe oczekiwania swych klientów.*

-----



*Dalszych informacji udzieli:*

*Magda Plutecka –Dydoń*

*PR Manager*

*22 536 98 66*

*[m.plutecka-dydon@neckermann.pl](mailto:m.plutecka-dydon@neckermann.pl)*